

Pressemitteilung

Für mehr IT-Sicherheit: Dussmann und Code Blue gründen Joint Venture für Cybersicherheit

- Dussmann erweitert Leistungsspektrum um Cybersicherheits-Lösungen, die vor, während und nach Cyberattacken Schutz bieten
- Durch vermehrte Bedrohungen und Angriffe steigt weltweit der Bedarf an umfassenden IT-Sicherheitslösungen
- Israelischer Partner Code Blue Ltd. ist Spezialist für Management von Cyberkrisen und hat bereits zahlreiche komplexe internationale Cyberangriffe erfolgreich bewältigt

Berlin/Frankfurt am Main, 7. September 2023 – Das Dienstleistungsunternehmen Dussmann mit Hauptsitz in Berlin und die in Tel Aviv ansässige Code Blue Ltd. haben mit „Code Blue by Dussmann“ ein Joint Venture im Bereich Cybersicherheit aus der Taufe gehoben. Beide Partner sind zu gleichen Teilen beteiligt. Code Blue Ltd. hat bereits zahlreiche komplexe Cyberkrisen erfolgreich bewältigt und die Auswirkungen für seine internationalen Kunden deutlich minimiert. Israelische Expertinnen und Experten gelten als führend im Bereich der Cybersicherheit.

Das Unternehmen, das als „Code Blue GmbH“ firmiert, wird von Frankfurt am Main aus umfangreiche Sicherheitsservices vor, während und nach Cyberangriffen anbieten. Kernkompetenz ist es, Unternehmen und Institutionen in Deutschland zum einen bestmöglich vor Cyberbedrohungen zu schützen, und sie zugleich auf den wahrscheinlichen Fall einer erfolgreichen Cyberattacke vorzubereiten: angefangen vom Aufspüren von Schwachstellen, über die Entwicklung von Sicherheitsstrategien und Notfallplänen bis zur Intervention im Ernstfall.

„Die Herausforderungen in der Cybersicherheit sind schon heute groß und werden weiter wachsen. Mit Code Blue by Dussmann verbinden wir das Know-how von Dussmann im Bereich der physischen Sicherheitsdienste mit der umfassenden Expertise unserer israelischen Partner von Code Blue Ltd. im Management von Cyberkrisen“, sagt Wolf-Dieter Adlhoch, Vorstandsvorsitzender der Dussmann Group. Das 1963 gegründete Unternehmen Dussmann ist der größte Geschäftsbereich der Dussmann Group und Lösungspartner in den Bereichen Facility Management, Food Services und technischer Anlagenbau in 21 Ländern. Seit 35 Jahren gehören auch umfassende Sicherheitsdienstleistungen zum Angebot; dazu zählen hochmoderne Überwachungstechnik mit digitalen Videotürmen, Drohnen, Robotern und eine eigene, nach DIN EN 50518 und VdS 3138 zertifizierte Alarmempfangsstelle. Dussmann ist laut der aktuellen Lünendonk-Studie einer der größten Anbieter von Sicherheitsdiensten in Deutschland.

Code Blue verfügt über einen ganzheitlichen Ansatz, der geeignet ist, die Dauer von Cyberkrisen zu minimieren und die Schäden für Kunden zu begrenzen. Erreicht wird dies durch das Zusammenspiel von Risiko- und Reputationsmanagement, datenschutzrechtlicher und regulatorischer Beratung, Verhandlungen mit Angreifern, Technologie, Netzwerksanierung, IT/OT, Incident Response (IR) und Business Continuity Management.

Neben strategischer Beratung und Krisenmanagement gehört es auch zu den Leistungen von Code Blue by Dussmann, die Unternehmensabläufe während eines Angriffs durch proaktive Cyberabwehr aufrechtzuerhalten oder schnellstmöglich wiederherzustellen. Im Falle eines Angriffs sammelt ein Forensik-Team Beweise, die anschließend zur strafrechtlichen Verfolgung an die ermittelnden Behörden übergeben werden.

Christian Milde, Geschäftsführer der Code Blue GmbH, sagt: „Cyberbedrohungen durch Ransomware, Malware, Phishing und DDoS-Attacken betreffen alle Unternehmen und Einrichtungen – auch solche, deren Ausfall die Versorgung von mehreren tausend Menschen beeinträchtigen würde. Es stellt sich dabei nicht die Frage ob, sondern wann ein Angriff ein Unternehmen treffen wird.“

Gemeinsam mit seinem israelischen Partner Code Blue Ltd. erkennt das Frankfurter Kernteam von Code Blue by Dussmann Schwachstellen schon vor Eintritt kritischer Ereignisse, kann durch präventive Maßnahmen einen großen Schutz aufbauen und so kollaterale Schäden reduzieren.

Refael Franco, Gründer und CEO des israelischen Joint-Venture-Partners Code Blue Ltd., ergänzt: „Wir freuen uns, als erstes israelisches Unternehmen im Bereich Cyber-Krisenmanagement mit einem deutschen Partner zusammenzuarbeiten. In den letzten Jahren sind die Risiken und Ausmaße von Cyberkrisen deutlich gestiegen. Angesichts der zunehmenden Cyberbedrohungen in der EU hat Dussmann eine Allianz mit uns gebildet, um für seine Kunden Cyber-Krisenmanagement-Lösungen zu entwickeln. Immer mehr Organisationen, Unternehmen und Regierungen erkennen, wie wichtig proaktive Vorbereitungen und ganzheitliches Krisenmanagement sind, um im Falle eines Angriffs den Geschäftsbetrieb aufrecht zu halten.“

Zu den Personen

Christian Milde (geb. 1973), Geschäftsführer der Code Blue GmbH, blickt zurück auf über 25 Jahre Erfahrung in Disaster Recovery, im Aufbau hochverfügbarer Netze sowie IT- und Cybersicherheit. Zuletzt zeichnete er als CEO Central Europe bei dem Cyberexperten Eye Security sowie als General Manager Central Europe für den Softwareanbieter Kaspersky verantwortlich. Zuvor war er Vice President of Partner Sales Worldwide bei Avira. Davor leitete er als Sales Director EMEA bei Cyren den Vertrieb für Unternehmenskunden und OEMs.

Refael Franco (geb. 1975), Gründer und CEO von Code Blue Ltd., startete seine Karriere bei der israelischen Regierung im Bereich Cybersicherheit und hat fast 30 Jahre Erfahrung in diesem Segment. Vor Code Blue Ltd. war er einer der Gründer des israelischen National Cyber Directorate (Israels nationale Regulierungsbehörde) und leitete die israelische Abteilung für Cyberabwehr und Spezialoperationen. Franco hat außerdem einen Master in Notfall- und Katastrophenmanagement. Mit Code Blue Ltd.

hat er ein innovatives, multidisziplinäres Modell für die Vorbereitung auf Krisen und die Intervention bei Cyberangriffen entwickelt.

Mehr Infos unter <https://codebluecyber.de>

Ansprechpartnerin:

Miranda Meier

Pressesprecherin

Tel. 0172 4005314

miranda.meier@dussmann.de

Über die Dussmann Group:

Bei der Dussmann Group arbeiten in 21 Ländern 66.000 Menschen mit Ideen und Leidenschaft für Menschen. Das Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Berlin erzielte im Jahr 2022 mit den drei Geschäftsbereichen einen Konzernumsatz von 2,8 Mrd. €. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienstleistungen, Gebäudetechnik, Elektro- und Kommunikationstechnik sowie Ladelösungen für E-Fahrzeuge. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen mit herzlicher Gastfreundschaft. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im technischen Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Kälte- und Klimatechnik und Aufzugstechnik. Der Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke „Kursana“ für Betreuung und Pflege von 13.400 Senioren und mit der Marke „Dussmann KulturKindergarten“ für betriebsnahe Kinderbetreuung. Auch Deutschlands größtes Medienkaufhaus „Dussmann das KulturKaufhaus“ in Berlin gehört zum Familienunternehmen Dussmann Group.

Über Code Blue Ltd.:

Code Blue Ltd. mit Sitz in Tel Aviv, Israel, hat bereits zahlreiche komplexe Cyberkrisen erfolgreich bewältigt und so die Auswirkungen für seine internationalen Kunden deutlich minimiert. Die Mitarbeitenden unter Leitung von Refael Franco, der als Cybersicherheitsexperte viele Jahre für die israelische Regierung tätig war, ist auf Cyberrisiko-Management, Reputations-Management, Regulierung, Datenschutzinformationen, Verhandlungen, Technologie, Netzwerkwiederherstellung, IT/OT, Incident Response (IR) und Business Continuity Management (BCM) spezialisiert. Dieser kollaborative Ansatz gewährleistet, dass Code Blue-Kunden von einem operativen Wettbewerbsvorteil sowie einer Methodik profitieren, die die Bewältigung von Cyberkrisen beschleunigen und den Schaden begrenzen kann.